



gelukkig
werken

Bedrijfsschade

Het doemscenario van elke ondernemer: een brand of andere calamiteit waardoor je bedrijf stilligt. Waarschijnlijk bent u voor de directe gevolgen van brand verzekerd, zoals schade aan uw bedrijfspand of inventaris. Maar heeft u ook nagedacht over de gevolgschade? Over het verlies van omzet en klanten die weggaan? Lees meer over de risico's waar u waarschijnlijk niet bij stil staat!

Aanleiding

Als ondernemer vindt u het waarschijnlijk vanzelfsprekend om een aantal ondernemingsrisico's te verzekeren. Denk aan het brand-, aansprakelijkheids- en het risico van loondoorbetaling bij ziekte. Maar staat u ook stil bij de gevolgschade die kan ontstaan bij bedrijfsschade?

Wat is bedrijfsschade?

Als uw bedrijf door een brand, waterschade, storm of andere calamiteit wordt getroffen, kan de schade zeer groot zijn. Uw bedrijf kan langere tijd stil komen te liggen. Dit heeft grote financiële gevolgen voor de omzet, terwijl de vaste kosten zoals salarissen van de medewerkers en in de meeste gevallen de huur wel doorlopen. Het heeft ook gevolgen voor de afnemers van uw producten. Als uw bedrijf – door wat voor oorzaak dan ook – deels of helemaal stil komt te liggen, maakt u dus geen of minder omzet en lijdt u wel financiële schade.

In de dagelijkse praktijk merken we dat ondernemers vaak niet goed op de hoogte zijn van de verschillende risico's die ze kunnen lopen. Daarom hebben we een aantal situaties op een rij gezet.

Ik heb veel vaste klanten

Ik ben afhankelijk van de locatie van mijn bedrijfspand

Ik doe zaken met één of twee toeleveranciers

Een 'publiekstrekker' in de buurt helpt mij aan klanten

Ik ben afhankelijk van de functionaliteit van mijn bedrijfspand



Ik heb veel vaste klanten



Tijdens onze gesprekken met ondernemers krijgen we regelmatig te horen dat bedrijven blij zijn met hun vaste klanten. Fijn natuurlijk, maar dit wordt ook vaak overschat. Want hoe zit het als u tijdelijk naar een andere en wellicht mindere locatie moet? Blijven deze klanten dan nog steeds komen? En komen ze ook terug als u op dezelfde locatie weer terugkomt. Want hoe lang gaat het herstellen van de locatie duren? Het zou niet de eerste keer zijn dat een zeldzaam diersoort of een vondst uit bijvoorbeeld de middeleeuwen roet in het eten gooit, waardoor opnieuw bouwen van een pand veel langer gaat duren dan verwacht. Maar ook het niet tijdig verstrekken van vergunningen door de gemeente is vaak een bottleneck.

Onze tip

Vaak denken ondernemers dat als het pand er weer staat en als de productiecapaciteit weer op orde is, dat dan het probleem opgelost is. Dit proces duurt vaak al 52 weken. Maar dan heeft u dus nog niet al uw oude klanten weer terug en blijft u dus te maken houden met een lagere omzet dan vóór de calamiteit. Daarom adviseren we meestal de uitkeringstermijn van de bedrijfsschadeverzekering te verlengen met nog eens 52 weken, zodat u ook in herstelfase nog een steun in de rug krijgt van de verzekeringsmaatschappij.

Een 'publiekstrekker' in de buurt helpt mij aan klanten



Het is natuurlijk fijn als een publiekstrekker in de buurt van uw onderneming u helpt aan klanten. Maar wat gebeurt er met uw omzet als deze trekpleister weg gaat of tijdelijk gesloten is door bijvoorbeeld brand? Blijven de klanten dan nog steeds komen? Hoe gaat u dit risico opvangen?

Onze tip

Is de omzet van uw bedrijf sterk afhankelijk van de aanwezigheid van een publiekstrekker? Onderzoek dan uw mogelijkheid om het risico van bedrijfsschade door het wegvallen van deze publiekstrekker mee te verzekeren op uw eigen bedrijfsschadeverzekering.

Ik ben afhankelijk van de locatie van mijn bedrijfspand



Bent u afhankelijk van de locatie van uw bedrijfspand omdat deze bijvoorbeeld op een goede distributieroute ligt? Of op een zogenoemde A-locatie waarbij het belangrijk is dat u gezien wordt? Stel dat u door een calamiteit dan (tijdelijk) naar een andere locatie moet gaan. Blijven de klanten dan nog wel komen? Kunt u dan ook alle werkzaamheden blijven uitvoeren? Zijn er locaties in de buurt waar u tijdelijk naar over kunt stappen? En als die tijdelijke locaties er zijn, wat is dan de invloed op de aantrekkelijkheid van uw onderneming?

Onze tip

Denk vooruit! Het is verstandig om hier nu al een keer goed over na te denken. Maak een plan van aanpak met uitwijklocaties voor uw bedrijf als u voor langere tijd geen gebruik kunt maken van uw huidige bedrijfspand. Denk bijvoorbeeld ook aan afspraken met leveranciers en collega-ondernemers over vervangende huisvesting. En overweeg om het risico van bedrijfsschade te verzekeren.

Ik ben afhankelijk van de functionaliteit van mijn bedrijfspand



Niet alleen de locatie van het bedrijfspand kan van belang zijn voor uw onderneming, ook de functionaliteit kan essentieel zijn voor de bedrijfscontinuïteit. Waar kunt u terecht na een calamiteit met uw huidige pand? Aan welke eisen moet de vervangende locatie voldoen. Hoe snel kunt u op een andere locatie terecht? Hoe snel kunt u de productie dan hervatten? Enkele voorbeelden van vragen die wij onze klanten stellen.

Onze tip

Ook hierbij adviseren wij om een calamiteitenplan op te stellen waarin u bijvoorbeeld vastlegt aan welke eisen de vervangende huisvesting moet voldoen, welke panden hier eventueel voor in aanmerking komen, wat cruciale bedrijfsmiddelen zijn en vergeet ook niet de uitwijkmogelijkheden voor de productie in kaart te brengen.

Ik doe zaken met één of twee toeleveranciers



U werkt met uw bedrijf met één of twee toeleveranciers. Korte lijntjes en lekker overzichtelijk. Maar wat als deze leverancier door een calamiteit tijdelijk of zelfs langere tijd niet kan leveren? Wat is uw alternatief? Wat doet dit met uw productieproces? Hoe lang kunt u doorgaan met uw huidige voorraad? Wie kan de huidige leverancier vervangen? En op welke termijn kan die dan leveren? Kunt u uw verplichtingen richting uw klanten in zo'n situatie wel nakomen? We merken dat dit toeleveranciersrisico niet altijd inzichtelijk is bij (potentiële) klanten die we spreken.

Onze tip

Als u volledig afhankelijk bent van een toeleverancier en u niet kunt uitwijken, kan het zijn dat u bij een calamiteit van deze toeleverancier omzetschade oploopt. Neem in dat geval in overweging om het toeleveranciersrisico te verzekeren. Afhankelijk van de mate van samenhang tussen omzet en uw toeleverancier kan dit net zo essentieel zijn als het verzekeren van de eigen locatie.

Wist u dat 50% van de bedrijven (die zich bewust verzekeren tegen het risico van brand) na een grote brand alsnog failliet gaat? Dit komt mede omdat vaak niet aan de gevolgschade wordt gedacht. Ons advies: neem samen met uw adviseur de tijd om uw situatie echt goed in kaart te brengen en daar conclusies aan te verbinden. Dat doen wij bij Zicht ook. Hierdoor behoeden wij onze relaties voor het onbewust lopen van grote risico's. En dat noemen wij gelukkig geregeld.



Over Zicht

Wij helpen u bij het maken van bewuste keuzes over financiële risico's. Bijvoorbeeld door samen goed vooruit te kijken. En door uw wensen en situatie in kaart te brengen. Maar ook door na te denken over verschillende oplossingen.

Dit doen we met persoonlijk advies en financiële producten die aansluiten bij de fase van uw (zakelijk) leven. Daardoor kunt u zich richten op de dingen waar het in uw leven écht om draait. **Dat is gelukkig geregeld!**

Zicht heeft meer dan 100 jaar ervaring met onafhankelijke advisering van bedrijven en particulieren. Vandaag de dag zijn we één van de toonaangevende adviesbedrijven van Nederland en onderdeel van NN Group. Vanuit vestigingen door heel Nederland adviseren onze 450 deskundige medewerkers u graag.