

Resultaat onderzoek: Is preventie in zicht bij Nederlandse bedrijven?

Doel van onderzoek

Weten:

- hoe belangrijk preventie wordt gevonden.
- wie zich bezig houdt met preventie.
- of aan de maatregelen die genoemd worden in de voorwaarden en clausules worden voldaan.



Onderzoeksperiode

- September-oktober 2019

Respondenten



444 bedrijven



- 15%
- 10%
- 63%
- 12%

Bij 1 van de 5 bedrijven is preventie géén aandachtspunt!

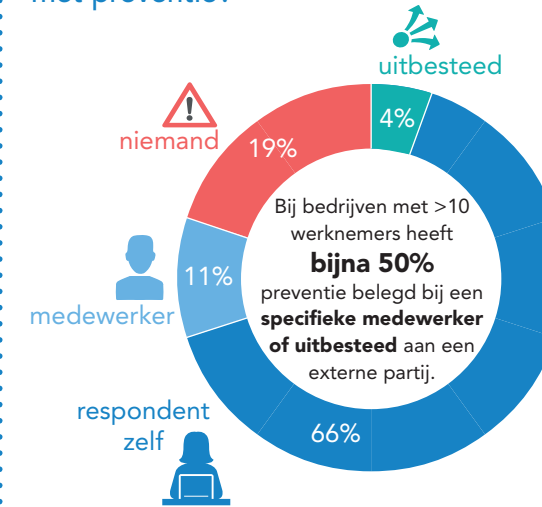


Is preventie wél een aandachtspunt, dan

- heeft **87%** preventie (grotendeels) **op orde!**
- is **66%** bekend met wat er in de **verzekeringsvoorwaarden** staat over preventiemaatregelen!

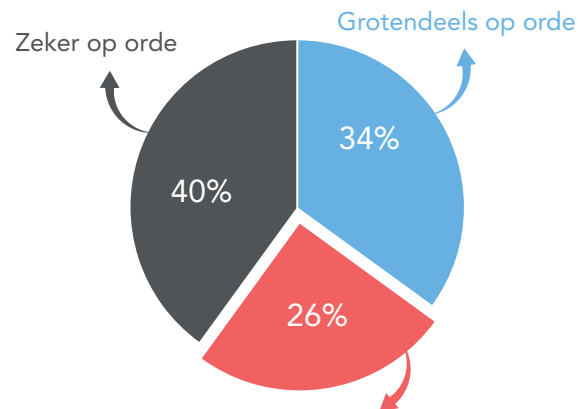


Wie houdt zich bezig met preventie?



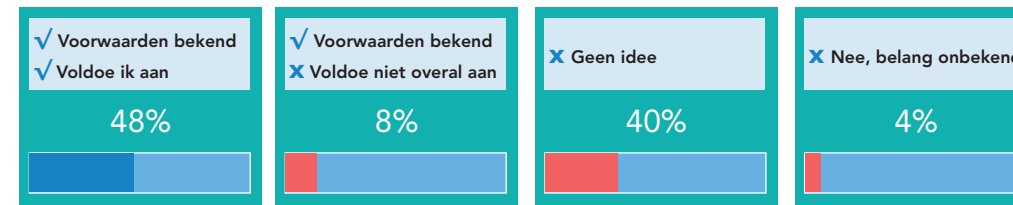
We zien een **positief verband** tussen het gebruik van Zicht preventieservice en preventie op orde

Zijn alle preventiemaatregelen **op orde** binnen het bedrijf?



Een kwart van de bedrijven heeft de preventiemaatregelen **niet op orde of heeft geen idee!**

Zijn de preventiemaatregelen uit de **verzekeringsvoorwaarden en -clausules** bekend en voldoet het bedrijf daar aan?



Dit betekent dat er een risico is dat bij schade niets of niet alles wordt uitgekeerd

52% van de ondernemers loopt een groot risico! Ze voldoen niet aan alle preventiemaatregelen uit de verzekeringvoorwaarden of hebben geen idee.



www.zichtpreventieservice.nl