



gelukkig
ondernemen

10 privacy-aansprakelijkheidstips

Deze tips kunnen u helpen bij het bepalen van het risico op het gebied van privacy-aansprakelijkheid. Wilt u meer weten? Ga in gesprek met uw adviseur.

- 1. Hanteer goede leveringsvoorwaarden**

Een aansprakelijkheidsclaim na een beroepsfout kan enorm oplopen. Het is daarom belangrijk om in uw leveringsvoorwaarden op te nemen dat uw contractuele aansprakelijkheid beperkt is tot een aantal maal het bedrag van de waarde van de opdracht.
- 2. Controleer uw beroeps-aansprakelijkheidsverzekering**

Check of uw beroepsaansprakelijkheidsverzekering aansluit op uw algemene leveringsvoorwaarden. Zo staat in de verzekering vaak opgenomen dat als u een bepaalde set voorwaarden niet hanteert, er geen dekking wordt verleend door de verzekeringsmaatschappij. Als zo'n bepaling in uw polis staat, is het belangrijk dat u maatregelen treft.
- 3. Gebruik de term gevolgschade**

Gebruik in bijvoorbeeld contracten en leveringsvoorwaarden niet de term 'indirecte schade'. Dit is namelijk vakjargon en geen juridische term. Als er een conflict ontstaat, kan de overeenkomst bij de rechter niets waard blijken te zijn omdat het geen juridisch omschreven term is. 'Gevolgschade' is wel de formele term.
- 4. Informeer uw klanten**

Breng bij uw eigen klanten onder de aandacht dat u bij schade door een datalek of cybercrime in de meeste gevallen niet verantwoordelijk bent.
- 5. Leg verantwoordelijkheden vast**

Zorg voor verwerkers- en eventueel subverwerkers-overeenkomsten waarin duidelijk is vastgelegd wie waarvoor verantwoordelijk is. Helemaal als er sprake is van een keten.
- 6. Verzeker uw aansprakelijkheidsrisico's bij één verzekeringsmaatschappij**

Voor een goede en efficiënte schade-afhandeling is het verstandig om de aansprakelijkheids-, data- en cyberrisico's bij één verzekeringsmaatschappij af te sluiten.
- 7. Meld een eventuele schade op tijd bij uw verzekeringsmaatschappij**

Heeft u een serieus geschil of dreigende aansprakelijkheid met een opdrachtgever? Meld dit dan direct aan uw verzekeringsmaatschappij. Vaak staat in de polisvoorwaarden dat een schadeclaim geweigerd kan worden.
- 8. Help uw medewerkers**

Geef uw medewerkers goede instructies op het gebied van veilig werken met data:

 - Zorg ervoor dat gebruikers alleen bij persoonsgegevens mogen die noodzakelijk zijn voor hun werkzaamheden.
 - Maak een wachtwoordbeleid en controleer of deze toegepast wordt.
 - Houd zakelijk en privé zaken gescheiden. Zodat privé mail niet voor zakelijke doeleinden wordt gebruikt.
- 9. Zorg dat u weet welke acties u bij een datalek moet ondernemen**

Het is belangrijk om te weten welke partijen u in moet schakelen bij een datalek. Bijvoorbeeld een jurist, een forensisch onderzoekbedrijf en een pr-bureau. U kunt deze bedrijven zelf benaderen. Zorg er dan voor dat ze altijd stand-by staan. Want een datalek laat zich natuurlijk niet voorspellen. Een alternatief is om een beroepsaansprakelijkheidsverzekering in combinatie met een data- en cyberverzekering af te sluiten. De verzekeringsmaatschappij kan u ontlasten door het inschakelen van verschillende bedrijven uit handen te nemen.
- 10. Gebruik uw verzekering in de commercie**

Steeds vaker wordt van leveranciers verwacht dat zij zich verzekeren tegen beroepsaansprakelijkheid. Zonder deze verzekering loopt u het risico dat opdrachten u niet worden gegund. Als u uw diensten aan andere landen binnen de EU aanbiedt, kan er vanuit de Europese Unie zelfs verlangd worden dat u een verzekering of een andere vorm van financiële garantie heeft.